

**WIFI-Diplomlehrgang 2019/20**

# **Content Creator**

**Lehrgangunterlagen**

# WIFI-Diplomlehrgang

## Im Überblick:

- Oktober 2019 - Mai 2020
- 208 Trainingseinheiten (UE)
- Schwerpunkt: Vermitteln praktischer Skills  
für die redaktionelle Erstellung von Content für digitale Kanäle
- Berufsbild: Aus- und Weiterbildung zu Social Media / Content Marketing RedakteurIn

## Kurzbeschreibung:

„Eigene, digitale Medienkanäle gewinnen für Unternehmen und Organisationen zunehmend an Bedeutung. So werden aus Marketern Redakteure für News, Social Media, Content Hubs und Branded Entertainment. Dies erfordert Kenntnisse, die über die reine Textgestaltung weit hinausgehen: von der crossmedialen Konzeption über Storytelling bis zu Fotografie, Video und SEO. Lernen Sie praxisnah, einen Corporate Blog und andere digitale Formate aufzubauen und zu führen - mit spannenden Inhalten, die sie selbst erstellen oder im Internet kuratieren.“

# WIFI-Diplomlehrgang

Der Diplomlehrgang „Content Creator“ vermittelt Ihnen alles, was Sie im beruflichen Alltag als Social Media Verantwortliche benötigen. Von den Grundlagen wie Social Media Plattformen und Strategieentwicklung, über Content Produktion (Text, Fotografie, Video, Storytelling und Grafik Design) bis hin zu vertiefenden Inputs zu Social Media Recht, SEO, Content Distribution, Social Media Ads und Tools.

Der Diplomlehrgang geht bereits in das vierte Jahr und profitiert von der jahrelangen Erfahrung der TrainerInnen. Diese sind ExpertInnen auf ihrem Fachgebiet und vermitteln Wissen brandaktuell und praxisnah. Begleitet wird der Lehrgang von einer Projektarbeit. Das Thema kann frei gewählt werden und ermöglicht das Erlernte sofort in der Praxis anzuwenden. Der Diplomlehrgang eignet sich gleichwohl für Personen die berufliche Veränderung wünschen, WiedereinsteigerInnen, als auch für Menschen, die ihr Know-How im Social Media Bereich vertiefen wollen.

# WIFI-Diplomlehrgang

## Zielgruppe:

- Social Media Verantwortliche
- Mitarbeiter aus Marketing-Abteilungen
- Mitarbeiter von PR-, Werbe- und Digitalagenturen
- freie Texter, Autoren und PR-Journalisten
- Einzel- und Kleinunternehmer mit Fokus Selbstvermarktung
- Kommunikationsberater
- aktive und zukünftige Influencer

## Unterrichtsform:

- Seminare | Theorie-Input, Praxiswissen + Diskussion
- Trainings | angeleitetes, gemeinsames Üben
- Projekt | Erfahrungsaustausch + Profi-Feedback

# WIFI-Diplomlehrgang

## Projektarbeit:

Konzeption eines eigenen Social Media / Content Marketing-Projekts: Aufgabenstellung, gruppeninterne Projektpräsentationen, Erfahrungsaustausch und Feedback

## Prüfung:

- Verfassen eines Projektkonzepts für ein Content Marketing Projekt  
(Arbeitsaufwand ca. 50 Stunden)
- Kommissionelle Prüfung: Präsentation und Verteidigung des Konzepts.

## Benotung:

- 50% schriftliches Projektkonzept
- 20% Präsentation
- 30% Verteidigung

## Abschluss:

- Diplomierte/r Content Marketing RedakteurIn

Die Kommission setzt sich aus der Lehrgangsführung und einem weiteren Fachtrainer zusammen. Bei der mündlichen und kommissionellen Prüfung sind keine Hilfsmittel erlaubt. Alle, im Kurs gelernten Inhalte, sind prüfungsrelevant. Bei positiven Bestehen erhalten Sie Ihr Zeugnis direkt nach der kommissionellen Prüfung feierlich überreicht. Wenn Sie trotz Kursbesuch die Prüfung nicht bestehen, können Sie im Rahmen der WIFI Wissensgarantie den Kurs noch einmal kostenlos wiederholen. Eine gesonderte Anmeldung zur Prüfung ist nicht erforderlich. Die Kosten für die Prüfung sind in der Lehrgangsgebühr inkludiert und die Prüfung findet am Ende des Lehrgangs statt.

# WIFI-Diplomlehrgang

## Inhalte:

- Einführung in Social Media
- Social Networks und Plattformen (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Pinterest,...)
- Social Media Redaktion (Formatentwicklung, Community Management, Redaktionsorganisation)
- Owned Media: Eigene Medienkanäle aufbauen
- Content-Distribution: Earned Media (Influencer Relations)
- Content-Distribution: Paid Media (Social Ads, Native Ads, Search Ads)
- Strategieentwicklung (Dialoggruppenanalyse mit Personas)
- Skills: Erzählen
- Skills: Grafisches Gestalten
- Skills: Fotografieren
- Skills: Videofilmen
- SEO
- Software-Tools für Social Media und Content Marketing
- Recht
- Projektarbeit

# Stundenplan

	Datum	Uhrzeit	TrainerIn	TE	Thema
FR	18.10.2019	17:30-21:00	Birgit Hajek	4	Einführung in Social Media
SA	19.10.2019	08:30-16:30	Birgit Hajek	8	Social Networks und Plattformen
FR	08.11.2019	17:30-21:00	Birgit Hajek	4	Social Networks und Plattformen
SA	09.11.2019	08:30-16:30	Birgit Hajek	8	Social Media Redaktion
FR	22.11.2019	17:30-21:00	Daniel Friesenecker	4	Owned Media: Eigene Medienkanäle aufbauen
SA	23.11.2019	08:30-16:30	Daniel Friesenecker	8	Owned Media: Eigene Medienkanäle aufbauen
FR	29.11.2019	17:30-21:00	Birgit Hajek	4	Social Media Redaktion
SA	30.11.2019	08:30-16:30	Ernst Demmel	8	Strategieentwicklung
FR	13.12.2019	17:30-21:00	Birgit Hajek	4	Projektarbeit
SA	14.12.2019	08:30-16:30	Ernst Demmel	8	Skills: Erzählen
FR	10.01.2020	17:30-21:00	Evelyn Rendl	4	Skills: Grafisches Gestalten
SA	11.01.2020	08:30-16:30	Evelyn Rendl	8	Skills: Grafisches Gestalten
FR	17.01.2020	17:30-21:00	Birgit Hajek	4	Projektarbeit
SA	18.01.2020	08:30-16:30	Daniel Friesenecker	8	Software-Tools für Social Media und Content Marketing

# Stundenplan

	Datum	Uhrzeit	TrainerIn	TE	Thema
FR	31.01.2020	17:30-21:00	Wolfgang Lehner	4	Skills: Fotografieren
SA	01.02.2020	08:30-16:30	Wolfgang Lehner	8	Skills: Fotografieren
FR	07.02.2020	17:30-21:00	Birgit Hajek	4	Projektarbeit
SA	08.02.2020	08:30-16:30	Ernst Demmel	8	Skills: Erzählen
FR	28.02.2020	17:30-21:00	Manuel Bauer	4	Skills: Videofilmen
SA	29.02.2020	08:30-16:30	Manuel Bauer	8	Skills: Videofilmen
FR	06.03.2020	17:30-21:00	Birgit Hajek	4	Projektarbeit
SA	07.03.2020	08:30-12:00	Birgit Hajek	4	Content-Distribution I: Earned Media
SA	07.03.2020	13:00-16:30	Daniel Friesenecker	4	Content-Distribution II: Paid Media
FR	20.03.2020	17:30-21:00	Philipp Moser	4	SEO
SA	21.03.2020	08:30-16:30	Daniel Friesenecker	8	Software-Tools für Social Media und Content Marketing
FR	27.03.2020	17:30-21:00	Birgit Hajek	4	Projektarbeit
SA	28.03.2020	08:30-16:30	Michael Lanzinger	8	Social Media Recht
SA	25.04.2020	08:30-12:00	Birgit Hajek, Daniel Friesenecker	4	Prüfung

**TrainerInnen**

# Birgit Hajek

Lehrgangleitung  
Social Media Beraterin  
[socialhearts.at](https://socialhearts.at)



Birgit Hajek ist Geschäftsführerin der Boutique Agentur "Social Hearts", einem Spin-of der renommierten Linzer Digitalagentur Netural. Die Onlinerin blickt auf jahrelange Erfahrung in der Social Media Beratung von Kunden wie Swarovski, Wien Energie und W&H Dentalwerk zurück. Sie ist Bloggerin der ersten Stunde und Gründungsmitglied von Igers Austria, der Community zur Vernetzung von Instagramer in Österreich.

## Themen:

- Einführung in Social Media und Content Marketing
- Social Networks und Plattformen
  - Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Pinterest, LinkedIn/XING, Whatsapp
- Social Media Redaktion
  - Formatentwicklung
  - Redaktionsorganisation
  - Community Management
  - Content Curation
- Content-Distribution I: Earned Media
  - Influencer Marketing
- Projektarbeit
  - Konzeption eines eigenen Content Marketing-Projekts
- Prüfung

# Daniel Friesenecker

zertifizierter Berater & diplomierter Trainer  
Social Media & Online Marketing  
[TheAngryTeddy.com](http://TheAngryTeddy.com)



Erfahrung gewinnt man daraus, dass man praktisch arbeitet und aus Fehlern lernt. Diese Überzeugung gepaart mit einer gehörigen Portion Pragmatismus geben die Richtung meiner Kurse am WIFI vor. Mir ist es wichtig, dass meine TeilnehmerInnen mitdenken, diskutieren, dagegen reden und am Ende selbstständig Erfahrungen sammeln. Foliensätze sind Mittel zum Zweck, am Ende zählt das was jedeR Einzelne aus den Inputs macht.

## Themen:

- Owned Media: Eigene Medienkanäle aufbauen
  - Blog
  - Podcasts
  - Newsletter
- Software-Tools für Social Media & Content Marketing
  - Wordpress, Mailchimp, Google Analytics, Social Media Monitoring,...
- Content-Distribution II: Paid Media
  - Social Ads: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn
  - Native Advertising
- Prüfung



Ernst Demmel ist Stratege und Konzeptionist der Linzer Spezialisten für Digitale Services, Netural, und berät seit vielen Jahren namhafte, international agierende „Best-in-Class“-Unternehmen zu Web-Auftritten, Apps, Social Media, Content Marketing und Service Design. Er hat Kultur- und Medienmanagement sowie Crossmedia Design & Development studiert.

# Ernst Demmel

Director Strategy  
[netural.com](http://netural.com)

## Themen:

- Strategieentwicklung
  - Trends identifizieren
  - Dialoggruppenanalyse mit Personas
  - Entwicklung einer Content-Strategie
- Skills: Erzählen
  - Storytelling
  - Grundkenntnisse Kreatives und Journalistisches Schreiben
  - Textwerkstatt: Headlines, Artikel, Posts

# Evelyn Rendl

UX Konzeption & Design  
[netural.com](http://netural.com)



Absolventin Kolleg / Meisterklasse für Grafik & Kommunikationsdesign  
“Zeitbasierte und Interaktive Medien” Bachelorstudium  
Kunstuniversität Linz  
“Digital Arts” Masterstudium in Hagenberg

Lehrende an der HTL1 für Grafik & Kommunikationsdesign  
Freelancer im Bereich Grafik Design & Animation

## Themen:

- Skills: Grafisches Gestalten
  - Grundkenntnisse Grafische Gestaltung
  - Grafikwerkstatt: Infografiken und Visual Statements



Als Experte für Smartphone-Content begeistert und befähigt er Menschen, dass sie aus ihrem Smartphone eine echte Content-Maschine machen – und zwar immer und überall.

# Wolfgang Lehner

Smartphone Foto und Video Workshops

[wolfganglehner.at](http://wolfganglehner.at)

## Themen:

- Skills: Fotografieren
  - Grundkenntnisse Fotografie
  - Fotowerkstatt: Fotografieren mit dem Smartphone
  - Bildbearbeitung mit Apps



# Manuel Bauer

Leitung Video Marketing  
[eMagnetix.at](http://eMagnetix.at)

Film-Studium FH Salzburg und Kunstuniversität Linz  
Regie-Studium an der Korean National University of Arts in  
Seoul, Südkorea

Hamburger Agentur Philipp und Keuntje, Kunden wie Audi,  
Lamborghini und Jägermeister Pulpmedia, Spezialist für  
Animation, Film- und Videoproduktion  
Max von Lux, Musikvideos für für „The Sorrow“ oder „Nana D.“

## Themen:

- Skills: Videofilmen
  - Grundkenntnisse Videofilmen
  - Videowerkstatt: Filmen mit dem Smartphone
  - Die Plattformen: Youtube, Vimeo & Co



# Philipp Moser

Geschäftsführer  
[nutseo.com](https://nutseo.com)

Online-Sichtbarkeit ist für viele Unternehmen in den letzten Jahren von entscheidender Bedeutung geworden.

## Themen:

- SEO
  - Inbound Marketing
  - Suchmaschinen-Optimierung



Rechtsanwalt Mag. Michael Lanzinger hat seinen Kanzleisitz in Wels (OÖ) mit Schwerpunkten auf Strafrecht, Cybercrime und Onlinerecht inkl. Datenschutz, ist externer Lektor an der KU Graz, Lehrender am WiFi Linz, Braunau und Wels, der ARS sowie bei der Anwaltsakademie, weiters Vortragender im Bereich Zivil- und Urheberrecht. Außerdem ist er Mitglied der LawBusters.

# Michael Lanzinger

Rechtsanwalt  
Lektor und Vortragender

## Themen:

- Social Media Recht
  - Ausgewählte Rechtsfragen

**Birgit Hajek**

[bigii@bigii.at](mailto:bigii@bigii.at)

©2019. Alle Rechte vorbehalten.